

Alleanza Lavoro allarmata: alcune Agenzie per il Lavoro danneggiano l'immagine del settore per fare semplice promozione

Venerdì, 7 ottobre 2011 - 18:02:12

E di questi giorni la notizia: "Metis e Openjob regalano lavoratori a costo zero". Questo è infatti il testo del messaggio che alcune Agenzie per il lavoro stanno inviando ai propri clienti. Alleanza Lavoro ritiene di dover prendere posizione contro queste iniziative, che producono un danno all'immagine e al profilo di serietà e professionalità delle Agenzie per il lavoro.

Un'Agenzia che svolge seriamente il proprio lavoro deve selezionare il personale, lo deve gestire e accompagnare prima e dopo le missioni lavorative: proprio per questo motivo, viene chiesto il pagamento di un compenso. Promettere ai propri clienti l'azzeramento di questi costi, significa avviare un processo di dumping commerciale che si traduce inevitabilmente sulla qualità del servizio.

Infine, occorre rilevare che il messaggio pare quanto meno fuorviante: non si tratta affatto di un costo zero, in quanto - giustamente e ovviamente - la retribuzione e i contributi sociali dei lavoratori devono essere garantiti.

Alleanza Lavoro esprime l'auspicio che tutte le Agenzie per il lavoro prendano le distanze da queste iniziative, per tutelare la professionalità del settore, costruita in quindici anni di attività.